

## FACEBOOK GRUPA

<https://www.facebook.com/groups/674860903137314/>

## KORISNI LINKOVI

<http://marijanpalic.online/>

<https://iskakanjeizpastete.com/>

<https://atomskimarketing.com/>

# KAKO DO NOVIH KUPACA?

MATO RAJIĆ  
MARIJAN PALIĆ

**MATO RAJIĆ**



MARIJAN PALIĆ



LIDER

# **KAKO BESPLATNO ISTRAŽITI TRŽIŠTE KORISTEĆI ONLINE ALATE?**

**Marijan Palić**

“I tu vam se vidi razlika između Europe i SAD-a. **Tamo je fokus na rezultatu.** Ovdje je oglašivačka industrija pak fokusirana na kreativnost. **Super je kada dobijete nagradu u Cannesu, no nitko vas ne pita koje ste prodajne brojke postigli reklamom.**”

# KOLIKO VAS IMA ISKUSTVA U DIGITALNOM MARKETINGU?

1. UVOD
2. GOOGLE TRENDS
3. GOOGLE SEARCH
4. GOOGLE KEYWORDS
5. YOUTUBE SEARCH
6. SIMILAR WEB
7. FACEBOOK AD LIBRARY
8. Q&A

**DAJ, DAJ, DAJ... PA TEK  
ONDA – PRODAJ!**



ISKAKANJE  
IZ PAŠTETE

KAKO ISKAKATI  
IZ PAŠTETE?



www.iskakanjeizpastete.com

Preuzmi Benefiti O knjizi

Preuzmi eBook  
potpuno BESPLATNO

eBook je temeljen na case studyju prodaje  
koja je u samo mjesec dana prodana u više

Ime  Prezime

E-mail

Tvrtka  Pozicija

Preuzmi

\*preuzimanjem eBooka pristajete da vaše podatke auto-  
matički pošaljete u naš Newsletter i obavijesti o novim marketinškim pr...

Posebno izdanje

28. rujna 2018.

THE BEST  
500  
NAJBOLJIH

500 NAJVEĆIH  
stvaratelja nove vrijednosti  
u Hrvatskoj 2017.

TOP 500

LIDER

Preuzmi BESPLATNO  
posebno izdanje TOP 500 NAJBOLJIH

E-mail adresa

Ime

Prezime

Funkcija

Tvrtka

Preuzmi

International MBA CATALOG

Download MBA Catalog and find out more about modules that you wa

First Name

La:

Company

Jo:

Phone

Co:

Email Address

update  
status

KAKO BRZO  
SMRŠAVITI?



Preuzmi BESPLATAN  
eBook i brzo smršavi!

E-mail

Ime i prezime

Broj mobitela

Preuzmi eBook

**KAKO ISTRAŽITI  
TRŽIŠTE?**

# GOOGLE TRENDS

Google Trends je **Googleovo web mjesto koje analizira popularnost najboljih upita za pretraživanje u Google pretraživanju u različitim regijama i jezicima.** Web lokacija koristi grafikone za usporedbu opsega pretraživanja različitih upita tijekom vremena.

# GOOGLE SEARCH

Google Search vam omogućuje da vidite **koje ključne pojmove ljudi traže**, a vezano uz pojam koji vam je važan.

# GOOGLE KEYWORDS

Google Keywords vam omogućuje da vidite **koje ključne riječi ljudi traže, a vezano uz pojam koji vam je važan + koliko se "količinski" te riječi traže**. Samim time možete prilagoditi poruke i sadržaj koji želite kreirati.

# YOUTUBE SEARCH

Youtube Search vam omogućuje da vidite **koje ključne pojmove ljudi traže prilikom pretraživanja videa**, a vezano uz pojam koji vam je važan. Samim time možete prilagoditi poruke i sadržaj koji želite kreirati.

**KAKO ISTRAŽITI  
KONKURENCIJU?**

# SIMILAR WEB

Web platforma koja vam omogućava da **pratite web stranice konkurencije i vidite odakle dolaze njihovi posjetitelji**, koje kanale promocije koriste itd.



# FACEBOOK AD LIBRARY

Omogućava vam da vidite **na koji način se oglašava vaša konkurencija**. Točno možete vidjeti izgled oglase vaše konkurencije.

# DODATNI ALATI

Za istraživanje čitanosti portala:

<https://www.alexa.com/topsites/countries/HR>

<https://rating.gemius.com/hr/tree/8>

**PAUZA**  
**10 minuta**

# OPIS ZADATKA.

**Cilj vam je istražiti konkurenciju.**

Svatko od vas treba istražiti svoju konkurenciju na tržištu.

Ako imate nekih pitanja, javite se u chat.

**Trajanje:** 20 minuta

# TESTIRANJE I TIMSKI RAD.

Trebate u temi o namještaju naći materijale kako biste kreirali proizvod - u ovom slučaju eBook.

Objasnite nam zašto je baš takav naziv eBooka i po kojim ste ga kriterijima odabrali na temelju ovog istraživanja tržišta?

Bit će kreirane 4 sobe - za svaku grupu. Mi ćemo doći u svaku sobu i odgovarati na pitanja.

**Trajanje:** 20 minuta

A: NAMJEŠTAJ

**Q&A**